

Co to jest pozycjonowanie?

Pozycjonowanie stron, często określane jako SEO (od angielskiego Search Engine Optimization) to działania, których celem jest umieszczenie danej witryny na wskazanych pozycjach w wynikach wyszukiwania (takich wyszukiwarek jak Google, Yahoo czy też Bing) za pomocą określonych słów kluczowych, związanych z tematyką witryny. Efektem skutecznego pozycjonowania jest zwiększona liczba odwiedzin strony przez docelowe grupy internautów. Często jest to wzrost nawet o kilkaset procent.

Jak pozycjonujemy?

W obecnych czasach, gdy tyle mówi się o możliwościach jakie daje Internet, nie wystarczy poprawnie przygotowana witryna. Trzeba jeszcze skierować na nią ruch. Jedną z dróg jest skuteczne i bezpieczne pozycjonowanie.

Jednym z najważniejszych elementów pozycjonowania jest czas. Nie można pozycjonować szybko i dobrze, dlatego aby uzyskać lepsze efekty, należy poświęcić więcej czasu. Pozycjonowanie to delikatny proces i każde odstępstwo od pewnych reguł może doprowadzić do tego, że strona nie tylko nie pójdzie w górę w wynikach wyszukiwania, ale wręcz w nich spadnie lub zupełnie przestanie istnieć dla wyszukiwarek. Dlatego tak ważne jest, aby firma była świadoma tego co robi - bądź w początkowych etapach mogłoby być nie niemożliwe do naprawienia.

Problemem mogą być również ciągłe modyfikacje w algorytmach wyszukiwarek. Ich twórcy dokonują nieustannych zmian, które mają poprawić jakość wyszukiwania. Firma korzystająca z pozycjonowania musi się do tych zmian jak najszybciej dostosować i być z nimi na bieżąco. Nasi specjaliści czytają każdego dnia zagraniczne źródła informacji o pozycjonowaniu (fora dyskusyjne, zamknięte grupy wymian informacji) tak aby nic nie umknęło naszej uwadze.

Fazy naszych działań SEO

Pozycjonowanie to długotrwały i skomplikowany proces, który w zależności od trudności wybranej frazy, wynikającej najczęściej z konkurencji w danej branży, może trwać od kilku tygodni - dla najprostszycy haseł - do kilku czy nawet kilkunastu miesięcy dla fraz bardziej skomplikowanych.

Zgodnie z założeniami Synerway proces pozycjonowania składa się z następujących faz:

FAZA 1. Analiza słów kluczowych i kodu strony

Polega na odpowiednim dobraniu słów kluczowych tak, aby uzyskać możliwie największą liczbę wejść na stronę (przez internautów z grupy docelowej), a także jak najlepiej przewidzieć hasła, których mogą szukać internauci zainteresowani daną tematyką. Analizowany jest również kod strony.

Wynik Fazy 1: Słowa kluczowe i koncepcja prototypu kodu strony.

FAZA 2. Optymalizacja kodu strony

Jeżeli pozycjonowana strona wymaga optymalizacji wykonywane są wymagane prace programistyczne, wdrażając zoptymalizowany kod witryny. Przeprowadzane są testy nowej strony i po pomyślnym ich zakończeniu kod strony wgrywany jest na serwer produkcyjny.

Wynik Fazy 2: Strona zoptymalizowana pod kątem SEO.

FAZA 3. Zdobywanie linków do strony / raportowanie

W tej fazie rozbudowywana jest baza linków w Internecie, które odsyłają do pozycjonowanej strony. Szczególną uwagę w tym okresie zwraca się na etyczne zasady pozycjonowania. Specjalne narzędzia gwarantują uniknięcie błędów (przez wyszukiwarki postrzeganych często jako spam). Wykorzystywane jest zaplecze Synerway do pozycjonowania. Klient otrzymuje stały dostęp do raportów.

Wynik Fazy 3: Coraz wyższa pozycja w wynikach wyszukiwania.

FAZA 4. Powtarzalna analiza i optymalizacja

Ta faza jest powtarzalna i rozpoczyna się na nowo w fazie 1. Cały proces kontynuuje się nawet po osiągnięciu wskazanych pozycji, co jest niezbędne do ich utrzymania.

Wynik Fazy 4: Utrzymanie pozycji.

SYNERWAY S.A.
al. Niepodległości 69
02-626 Warszawa
Telefon: +48 22 322 73 01
Telefax: +48 22 322 76 50
Internet: www.synerway-emarketing.pl