

## **Badania i optymalizacja**

Dla naszych klientów oferujemy badania pozwalające w uzasadniony sposób optymalizować witryny internetowe tak, aby zwiększyć współczynnik konwersji. Badania są prowadzone we współpracy z innymi zewnętrznymi firmami badawczymi, które specjalizują się w wybranych obszarach. Do wybranych badań w tym zakresie można zaliczyć: badanie użyteczności strony (useability), badanie mapy kliknięć (heatmap), śledzenie linii wzroku (eyetracking) czy badanie mechanizmów reakcji na informacje wizualne (heurystyka)

---

**SYNERWAY S.A.**  
al. Niepodległości 69  
02-626 Warszawa  
Telefon: +48 22 322 73 01  
Telefax: +48 22 322 76 50  
Internet: [www.synerway-emarketing.pl](http://www.synerway-emarketing.pl)